INDICE

INTRODUZIONE	pag. 11

CAPITOLO I DIVULGAZIONE: DALL'ALMANACCO AI MASS MEDIA

1. LE ORIGINI DELLA DIVULGAZIONE SCIENTIFICA	» 15
2. DALLA PAGINA SCIENTIFICA DEL QUOTIDIANO ALL'ALLEGATO <i>SALUTE</i>	» 20
3. LA SCIENZA NEL PALINSESTO RADIOFONICO	» 26
3.1. <i>I primi anni</i>	» 26
3.2. <i>Gli anni del dopoguerra</i>	» 30
4. GLI SPAZI TELEVISIVI DELLA SCIENZA	» 45

CAPITOLO II LA STAMPA E LA NOTIZIA SCIENTIFICA L'INSERTO *SALUTE*

1. STRATEGIE DISCORSIVE DELLA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	» 53
2. MORFOLOGIA	» 63
2.1. <i>Tendenze della morfologia pronominale</i>	» 63
2.2. <i>Morfologia verbale</i>	» 66
3. SINTASSI	» 74
3.1. <i>Periodare lineare: monoproposizionalità e sintassi franta</i>	» 74
3.2. <i>Stile nominale</i>	» 76
3.3. <i>Coordinazione</i>	» 80
3.4. <i>Tendenze della sintassi marcata</i>	» 86
3.5. <i>Periodare complesso</i>	» 90
3.6. <i>Incidentali</i>	» 93
3.7. <i>Gradi di subordinazione</i>	» 94
3.8. <i>Tipologie di subordinate</i>	» 98
4. TESTUALITÀ	» 104
4.1. <i>Progressione tematica</i>	» 105
4.1.1. <i>Progressione costante</i>	» 106

4.1.2. Progressione lineare	pag. 110
4.1.3. Progressione a salti	” 111
4.1.4. Progressione a tema dissociato	” 113
4.1.5. Progressione mediante tematizzazione di un enunciato o di una sequenza di enunciati	” 114
4.2. <i>Coesione</i>	” 115
5. LESSICO	” 126
5.1. <i>Tendenze della lingua specialistica</i>	” 126
5.2. <i>Influenze della lingua dei giornali</i>	” 136

CAPITOLO III

LA NOTIZIA SCIENTIFICA RADIOFONICA

1. STRATEGIE DISCORIVE DELLA COMUNICAZIONE RADIOFONICA	” 141
2. MORFOLOGIA	” 149
2.1. <i>Tendenze della morfologia pronominale</i>	” 150
2.2. <i>Tendenze della morfologia verbale</i>	” 153
3. SINTASSI	” 157
3.1. <i>Periodare lineare</i>	” 157
3.2. <i>Coordinazione</i>	” 160
3.3. <i>Tendenze della sintassi marcata</i>	” 166
3.4. <i>Periodare articolato</i>	” 169
3.5. <i>Incidentali</i>	” 173
3.6. <i>Tipologie di subordinazione</i>	” 176
4. TESTUALITÀ	” 180
4.1. <i>Progressione tematica</i>	” 181
4.1.1. Progressione a tema costante (P.C.)	” 182
4.1.2. Progressione lineare (P.L.)	” 184
4.1.3. Progressione a salti (P.S.)	” 186
4.1.4. Progressione a tema dissociato (P.D.)	” 188
4.1.5. Progressione mediante tematizzazione (P.T.)	” 190
4.2. <i>Mutamenti di progetto</i>	” 192
4.3. <i>Segnali discorsivi</i>	” 196
4.3.1. Segnali discorsivi relativi allo scambio dialogico	” 196
4.3.2. Indicatori fatici e metatestuali	” 199

5. LESSICO	pag. 203
5.1. <i>Tendenze della lingua specialistica</i>	» 204
5.2. <i>Tendenze della lingua dei mass media: la fraseologia</i>	» 211

CAPITOLO IV
L'INFORMAZIONE TELEVISIVA DELLA SCIENZA
IL TG SCIENTIFICO

1. STRATEGIE COMUNICATIVE DEL TG SCIENTIFICO	
LEONARDO	» 215
2. MORFOLOGIA	» 223
2.1. <i>Tendenze morfologiche</i>	» 224
3. SINTASSI	» 228
3.1. <i>Periodare semplice</i>	» 229
3.2. <i>Coordinazione</i>	» 232
3.3. <i>Tendenze della sintassi marcata</i>	» 236
3.4. <i>Periodare articolato</i>	» 238
3.5. <i>Tipologie di subordinazione</i>	» 241
3.6. <i>Incidentali</i>	» 245
4. TESTUALITÀ	» 246
4.1. <i>Progressione tematica</i>	» 248
4.1.1. <i>Progressione a salti (P.S.)</i>	» 248
4.2. <i>Tendenze della testualità del tg scientifico</i>	» 253
5. LESSICO	» 257
5.1. <i>Tendenze della lingua specialistica</i>	» 259
5.2. <i>Tendenze della lingua dei mass media: la fraseologia</i>	» 264

CAPITOLO V
LE DIVERSE TESTUALITÀ MEDIATICHE A CONFRONTO:
UNA CONCLUSIONE

1. RAFFRONTO TRA LA TESTUALITÀ GIORNALISTICA, RADIOFONICA E TELEVISIVA	» 267
BIBLIOGRAFIA	» 285
RINGRAZIAMENTI	» 295